



Neotrucks lance un deuxième véhicule issu du réemploi Corinne Delisle

Corinne Delisle

Présente récemment sur Solutrans, la start-up Neotrucks en a profité pour dévoiler son nouveau véhicule issu de l'économie circulaire.

Après avoir lancé Blyyd en 2018, le premier tracteur de parc électrique pour la logistique, Yves Giroud s'est séparé de son partenaire industriel Gaussin pour se lancer, fin 2020, dans une nouvelle aventure : « Je voulais concevoir un véhicule dans une logique de réemploi et d'économie circulaire ». Il s'associe pour cela au constructeur Renault Trucks auprès de qui il récupère « un véhicule en fin de leasing complètement évidé ». L'opération est réalisée sur le site de Bourg-en-Bresse du constructeur. Le véhicule est ensuite envoyé à 4 kilomètres de là, chez le carrossier Brevet (groupe Touten-kamion). « Ce dernier va réaliser trois opérations, explique Yves Giroud. Il va d'abord modifier la cabine pour enlever la couchette et créer une porte arrière pour assurer le confort du conducteur dans la réalisation de ses tâches ; il va ensuite adapter l'outil en installant une sellette relevable ; et enfin, il va implanter toute la chaîne cinématique pour transformer le tracteur en véhicule électrique ». Les batteries sont fournies par Novum Tech (Goncelin/Isère).

Cent véhicules à horizon 2025

L'année 2022 a été mise à profit pour tester le tracteur de parc destiné aux manœuvres des semi-remorques sur les sites logistiques et industriels. Aux premiers clients sont venus s'ajouter d'autres acteurs majeurs (Kuehne+Nagel, Carrefour, groupe Fournier, Bert&You) : « Le premier véhicule a été officiellement livré en décembre 2022 et d'ici la fin de l'année, vingt de nos véhicules seront en circulation, dont deux pour Almac, intégrateur de citernes pour les sites aéroportuaires, qui a reçu deux châssis qu'il est en train d'aménager en avitailleurs pour le compte de TotalEnergies », explique Yves Giroud qui a lancé un deuxième véhicule sur Solutrans : EBOCA (Electric Body Carrier), un porte-caisse mobile.

L'exercice 2024 sera mis à profit « pour structurer notre système de distribution en nous appuyant sur Renault Trucks, tout en continuant à investir pour renforcer nos positions ». Pour ce faire, Neotrucks vise une levée de fonds comprise entre 1, 5 à 3 millions d'euros, au premier semestre 2024. Elle espère vendre 30 à 40 véhicules l'année prochaine, pour atteindre la centaine de véhicules commercialisés à horizon 2025.

Cet article a été publié dans le numéro 2562 de Bref Eco.



https://www.brefeco.com/medias/capture_decran_2023-12-04_a_11.13.41_0.png

Neotrucks affiche 3, 8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023 pour un effectif de six personnes. ■

